

ATELIERELE ILBAH

o variantă la învățământul profesional de stat?

Despre învățământul profesional din ultimii 25 de ani s-au spus multe, iar Businessstexin a ogândit în paginile sale părerile antreprenorilor, specialiștilor și a tuturor celor interesați în studierea fenomenului evoluției pieței forței de muncă din industria ușoară.

Presiunile antreprenorilor care resimt acut lipsa forței calificate de muncă din acest domeniu, mai cu seamă din ramura confecțiilor textile, nu au mișcat cu nimic inflexibilitatea și pasivitatea factorilor de răspundere guvernamentali care au toate pârghiile de comandă din acest domeniu. Așa se face că mediul privat s-a adaptat și au apărut mai multe forme de școlarizare în meserii diferite, printre care și cele din industria modei. Numai că, așa cum veți vedea, formele de pregătire din mediul privat se deosebesc fundamental de cele organizate de stat în ceea ce privește cursanții, obiectivele, finanțarea și modul de pregătire. Aici nu este vorba de elevi care învață școală, ci de adulți care vor să se recalifice ori să-și aprofundeze pregătirea și nu numai pentru obținerea unui loc de muncă, ci și pentru a începe o afacere. Dar, mai multe date ne-a oferit domnul Vlad Iliescu, Director General al „Atelierele ILBAH”, instituție care prestează servicii în domeniul formării profesionale și este autorizată de Ministerul Muncii și Ministerul Educației prin Autoritatea Națională pentru Calificări pentru organizarea de cursuri de calificare, inițiere și perfecționare.

Domnule Director, după cursurile de design, de ce și cursuri de modă? Cum v-a venit ideea și cum ați pus-o în practică?

Cursurile din sfera domeniului fashion au venit ca o completare a cursurilor de design pe care le organizăm de mai bine de patru ani. Am dezvoltat acest proiect plecând de la un studiu amănunțit al pieței de formare profesională și am ținut cont de nevoile realității actuale. Am încercat să ducem la un alt nivel pasiunea pentru frumos, reușind să transformăm un hobby într-o meserie. Toată reușita se datorează unei echipei

omogene de oameni frumoși care au depus eforturi constante pentru un real succes.

Prin ce se deosebește activitatea atelierelor dumneavoastră față de unitățile de învățământ de stat?

Cursurile Atelierele ILBAH se adresează adulților, persoanelor care au o bază formată în instituții de stat și care doresc să își completeze cunoștințele cu aplicații practice în domenii specifice, în cazul de față din croitorie, design vestimentar, styling vestimentar, construcție tipare. Sunt cursuri special gândite, adaptate nevoilor pieții și cu o aplicabilitate imediată în domeniu.

Ce statut au oamenii pe care încep cursurile la Atelierele ILBAH?

O spunem cu mândrie că persoanele care aleg să urmeze cursurile noastre fac parte din categoria oamenilor care au înțeles că pasiunea, dezvoltarea per-



sonală și profesională nu au limită de vârstă. Majoritatea sunt persoane care investesc în dezvoltarea lor personală, fapt pentru care am reușit să creăm o comunitate de oameni frumoși care vin cu plăcere din toate domeniile de activitate: de la corporatiști la mămici cu hobby-uri diverse, de la contabili la arhitecți, angajați sau oameni de business.

Câți dintre absolvenții dumneavoastră își găsesc de lucru în firme și câți încearcă un business pe cont propriu?

Absolvenții cursurilor de fashion sunt persoane din diverse domenii de acti-



vitare. După finalizarea unui astfel de curs, variantele sunt multe, iar majoritatea celor care termină cursurile noastre își deschid propriile afaceri. Ideea finală a cursurilor pe care le organizăm este ca participanții la Atelierele noastre să se integreze pe piața muncii în calitate de angajat sau angajator. Există însă, și angajatori care își trimit personalul la specializare sau care ne contactează pentru recomandări din rândul absolvenților.

Dintre toți absolvenții Atelierele ILBAH, care este cel mai de succes în acest moment?

Ne este destul de greu să nominalizăm persoana cea mai de succes care a finalizat cursul nostru. Sunt destul de multe persoane cu care ne mandrim și din acest motiv am creat o secțiune pe blogul nostru a poveștilor de succes. Lista poate continua, drept pentru care ne considerăm scopul atins, și suntem mândri de contribuția noastră în evoluția tinerilor designeri.

AM CĂUTAT PE BLOG ȘI AM GĂSIT:

Arminda Polosan - cea care a dezvoltat, după finalizarea cursurilor, brandul Lyria, ajungând ca anul acesta să își lanseze propria linie de producție pentru geți și produse din piele;

Mihaela Birceanu - care și-a lansat atelierul de creație în Craiova și care a defilat în acest an la Bucharest Fashion Week Winter Ediția 2016, ca imagine a școlii Atelierele ILBAH;

Corina Crăciunoiu, care și-a lansat colecția pentru copii la Kids Fashion Week 2015;

Alexandru Mănescu, care și-a lansat și el colecția "Sakura Soul" sau "Sufletul florii de cires", tot la Bucharest Fashion Week Winter Ediția 2016, ca imagine a școlii Atelierele ILBAH. (nota red.)



Absolvenții cursurilor de fashion sunt persoane din diverse domenii de activitate. După finalizarea unui astfel de curs, variantele sunt multe, iar majoritatea celor care termină cursurile noastre își deschid propriile afaceri.
Vlad Iliescu,
Director General,
Atelierele ILBAH

Cum vedeți învățământul profesional românesc, unde se greșește și ce trebuie făcut?

Există posibilități de îmbunătățire a învățământului profesional românesc. Consider că mai sunt profesori de specialitate dedicați care ar fi dispuși să împărtășească din know-how asimilat prin ani de experiență. În mod cert, aș recomanda o deschidere mai pronunțată spre promovarea meseriilor specifice producției și nu numai, a meseriilor în general.

Ați primit vreo propunere de parteneriat din partea vreunei instituții de învățământ de stat?

Până în momentul de față nu au existat parteneriate cu instituțiile statului, însă suntem deschisi pentru acest

tip de colaborare, mai ales că în prezent există o încurajare în acest sens, din partea celor două ministere.



Cursurile de design vestimentar sunt susținute de designerul Mirela Diaconu. Cum a început colaborarea cu aceasta și ce va urma?

Mirela Diaconu este designerul alături de care am dezvoltat o colaborare de lungă durată. Ea este alături de noi de la primul curs organizat în domeniul modei. Am crescut împreună și am dezvoltat și alte cursuri complementare designului vestimentar. Am gândit concursuri și am încurajat tinerii designeri să se afirme pe podiumurile Modei Românești. Le facilităm accesul la ședințe

foto, beneficiind de un prim portofoliu și îi provocăm constant să își depășească limitele creative.

Cum vedeți actuala piață a modei din România? Și ce va urma?

Piața modei românești este în continuă creștere și asta permite tinerilor designeri să se afirme. Cred că în momentul



de față ar trebui ca tinerii designeri să înțeleagă că trebuie să își unească forțele și că împreună pot crea brand-uri puternice. Este aproape imposibil să reușești de unul singur. Cred că, dacă înțelegem acest lucru, moda românească ar putea ajunge departe.

Care este cea mai mare realizare a școlii dumneavoastră?

Satisfacția clienților noștri, evoluția lor din punct de vedere profesional și dorința continuă de dezvoltare a acestora sunt câteva dintre marile realizări ale Atelierele ILBAH. Ideea unei comunități de oameni care au același scop ne alimentează să dăm tot ce este mai bun și să ne prezentăm în fața clienților noștri ca adevărați profesioniști în domeniu.

Unul din cele mai frumoase proiecte create de Atelierele ILBAH împreună cu Brorom București, este evenimentul Creativo a cărui ediție cu numărul doi a avut loc în această toamnă. Evenimentul își propune să ofere șansa oricărui simplu pasionat de modă de a înțelege ce se întâmplă în micile ateliere de creație. Fiecare participant are ocazia de a se transpune în locul unui designer, a unui croitor sau a unui proiectant de tipare.

Ce planuri de dezvoltare aveți pe mai departe?

Avem în plan dezvoltarea cursurilor Atelierele ILBAH și în alte orașe mari din țară, unde ne dorim să creăm comunități de profesioniști și de persoane pasionate din diferite domenii.

